



Envie de faire rayonner une station de ski unique sur les réseaux sociaux ?

Rejoignez l'Office de Tourisme d'Orcières dans les Hautes-Alpes et devenez l'ambassadeur digital d'une station de ski ambitieuse, où créativité, performance et nature se rencontrent. Si vous aimez relever des défis dans un cadre unique, cette opportunité est faite pour vous !

Avec un domaine skiable culminant à 2725 mètres, baigné par le soleil des Alpes du Sud grâce à son exposition plein sud, Orcières Merlette 1850 est un véritable paradis pour les amateurs de sport, quel que soit leur niveau, grâce à une multitude d'activités de plein air dans un environnement naturel exceptionnel. Engagée dans une démarche d'hospitalité et labellisée « Famille Plus », la station propose un accueil chaleureux et de qualité pour tous.

La moitié du territoire de la commune se trouve en zone cœur du Parc national des Ecrins, un patrimoine naturel qu'Orcières s'attache à préserver et à valoriser, à l'instar de son patrimoine bâti et ses 22 hameaux typiques.

Notre mission : sublimer la nature tout en offrant aux visiteurs une expérience mémorable, à travers des infrastructures modernes et une excellence opérationnelle.

Intégré(e) au sein du pôle communication-presse de l'Office de Tourisme, vous serez chargé(e) de mettre en œuvre de la stratégie de communication d'Orcières Merlette 1850 sur les réseaux sociaux. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les membres du service (responsable communication/presse, graphiste, responsable marketing et webmaster) et avec un réseau de partenaires et de contributeurs.

Vos missions

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux, via le suivi de la ligne éditoriale ;
- Création de contenus, animation et modération des pages Orcières (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, Youtube, Scoop.It..) ;
- Création et animation d'une communauté de contributeurs (membres de l'Office de Tourisme, acteurs locaux, prestataires extérieures), de clients et de « fans » ;
- Participation à l'organisation d'accueil blogueurs / influenceurs ;
- Elaboration du cahier des charges photos / vidéos (externalisé) et organisation des sessions de prises de vues.

Webmarketing :

- SMO : optimisation de la visibilité des pages et des publications de la destination ;
- Reporting et veille : suivi de la e-réputation de la destination, de l'évolution des plateformes et des outils ;
- Stratégie multicanale : déclinaison de contenus en vue de leur diffusion par les médias, la presse et sur la rubrique « magazine » du site internet de l'Office de Tourisme ;

Dans le cadre de vos missions, vous serez amené(e) à travailler avec les différents services de l'office de tourisme et serez en relation avec les partenaires de la station avec qui vous établirez un bon relationnel.

Profil

Savoir-faire :

- Maîtrise de la communication online, des réseaux sociaux et de leurs fonctionnalités
- Maîtrise des outils statistiques et de reporting ;
- Maîtrise des outils photos et vidéos : design graphique et logiciels de montage vidéo ;
- Parfaite maîtrise rédactionnelle ;

Autres compétences appréciées :

- Bonne connaissance des stations de ski, du milieu montagnard et des loisirs de montagne ;
- Pilotage de drone

Formation et expérience :

- Formation dans le domaine de la communication, du social management (bac + 3 à 5)
- Expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire ou expérience en tant qu'animateur d'une communauté sur les réseaux sociaux (influenceur)

Conditions

Contrat CDI, 35h00 hebdomadaires lissées sur l'année : activité plus importante en saison (décembre à avril, juillet et août), moins élevée en inter-saison.

Travail en soirée et week-ends en fonction des évènements à couvrir et besoins.

Rémunération selon profil, Convention Collective des organismes de tourisme (numéro 3175) ;

Forfait remontées mécaniques hiver/été ;

Tenue officielle fournie ; matériel de ski

Mutuelle d'entreprise ;

Prise de poste : dès que possible

Contact

Merci d'adresser votre candidature à la Responsable Administratif - par mail à e.chaix@orcieres.com